

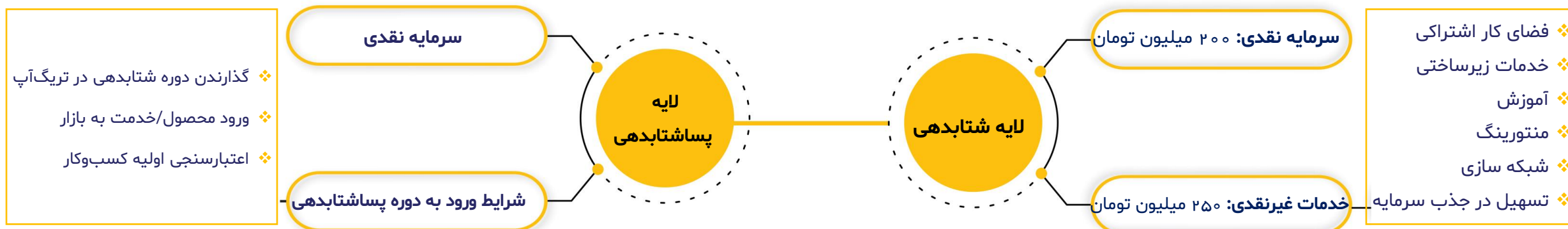




Trig Up
Acceleration Center

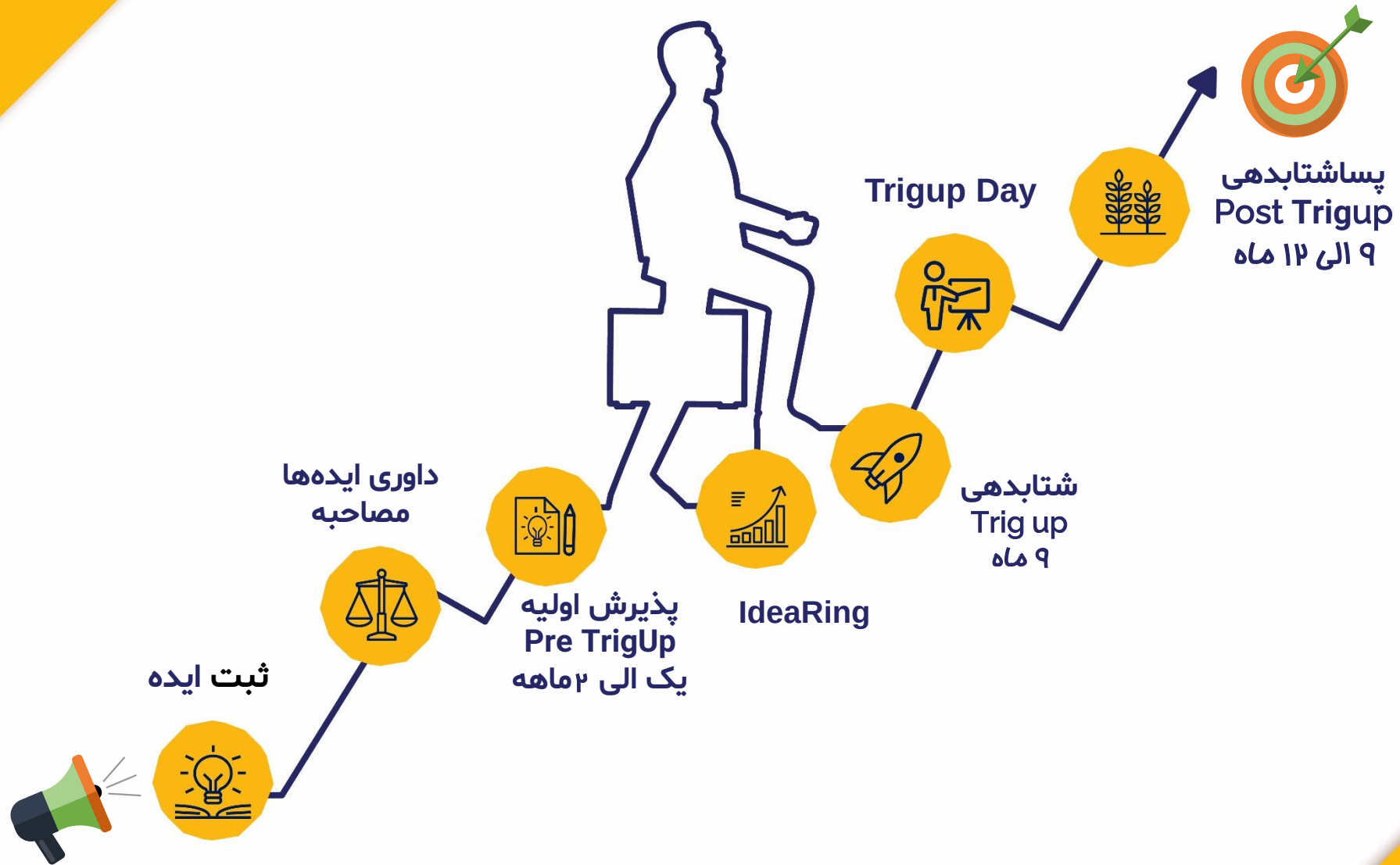
مرکز شتابدهی
تریگ آپ

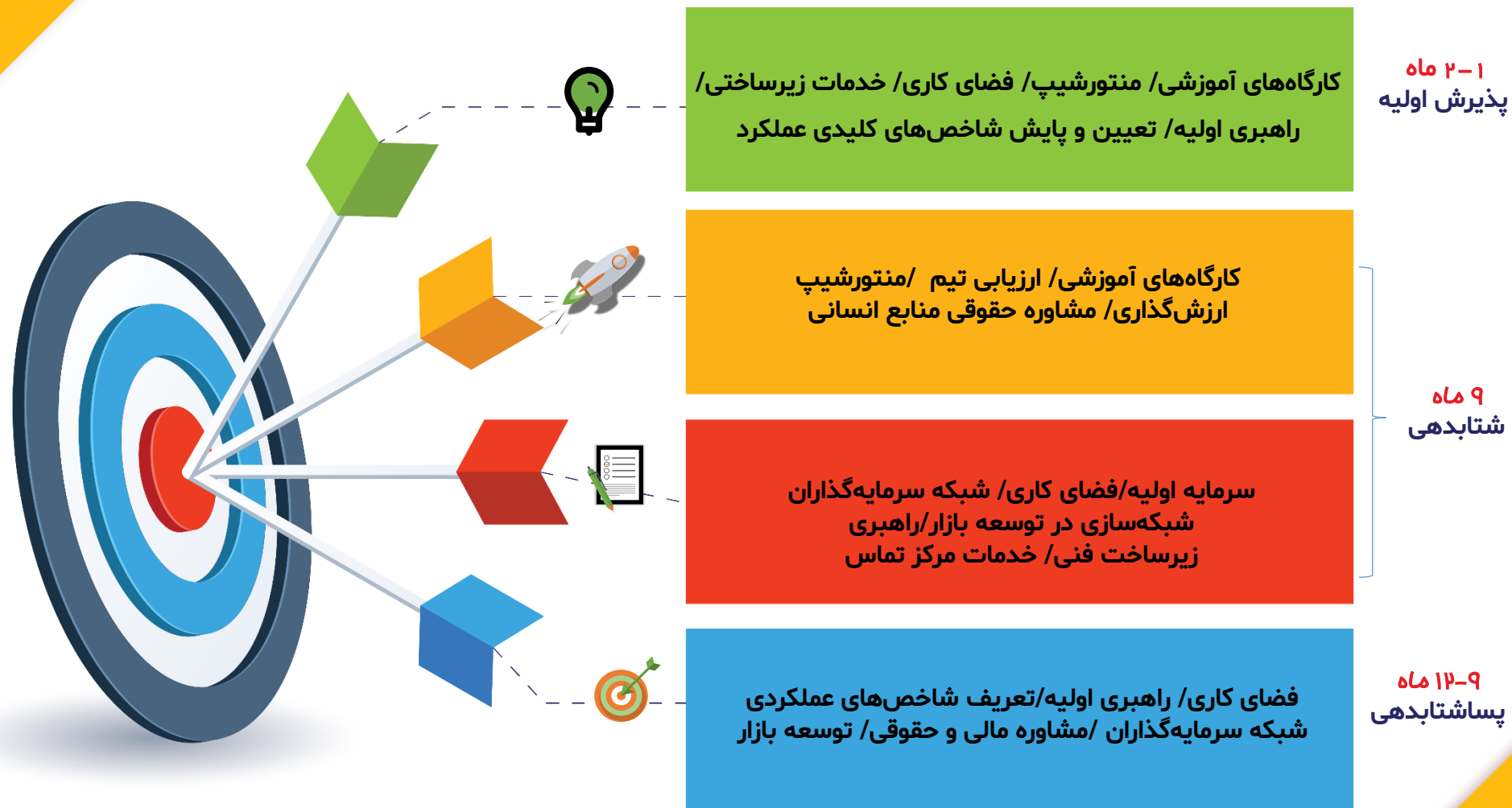
سرمایه‌گذاری ۴۵۰ میلیون تومانی تریگ‌آپ در لایه شتابدهی



تنوع حوزه های ورود







۱۰

پذیرش
پساشتابدهی

۵۶

پذیرش
شتابدهی

۱۳۷

پذیرش اولیه

۴۷۰

مصاحبه

۱۷۵۹

ایده ثبت شده

۲۲۹۸

ساعت منتورشپ

۱۲۸۸۲

نفرساعت آموزش

۲۶

تیم‌های جذب
سرمایه کرده

%۵۵

تیم‌های فعال

۷۶

رویداد





بستر شتابدهی آنلاین

TRIGATE

تریگیت چیست؟

بستر آنلاین توسعه پذیری است جهت جذب، پرورش و مشارکت با تیم‌های استارت‌آپی لایه رشد و شتابدهی شناسا به منظور خلق فرصت‌های برابر کارآفرینی.

تریگیت چگونه فرصت‌سازی می‌کند؟

۱- ایجاد فرصت‌های برابر برای جوانان علاقه‌مند به کارآفرینی در

جهت شکل‌دهی اصولی کسب و کارها

۲- آموزش رایگان برای افراد و تیم‌های کارآفرین در سراسر کشور

۳- افزایش احتمال موفقیت تیم‌های جذب شده

۴- ارائه خدمات شتابدهی به ذینفعان شناسا

۵- افزایش احتمال جذب تیم‌های با کیفیت

برنامه آموزشی منسجم ۹ هفته‌ای به همراه تمرینات مرتبط، منطبق بر نیاز های تیم های استارت‌آپی مرحله پیش شتابدهی



آموزش

روند های آینده مسعود زمانی	تیم سازی حمیدرضا فرحزادی	سبک زندگی کارآفرینی ناصر غانم زاده	نقشه راه کارآفرینی مونا ناصری	قطب نمای من محمد رضا پایدار
مهارت ارائه حسین شکاری	تقسیم سهام/قرارداد بنیانگذاران سید ابراهیم دراجی	ارائه به سرمایه‌گذار وحید فخر	طراحی کسب و کار داود دهقان / محمد سعید جواهریان	

۱- فاز ثبت گزارش‌های راهبران (به عنوان MVP)

۲- فاز ایجاد داشبورد مدیریتی

۳- توسعه سامانه فاز ۱ و ۲ براساس بازخوردها

۴- ایجاد و توسعه فیچرهایی نظیر :

- سنجش وضعیت تیمها در حوزه های کلیدی و نمایش به صورت کیفی
- متورهای اختصاص یافته و میزان ساعت صرف شده توسط هرکدام از آنها
- ایجاد تگ هایی برای متادیتا گزارش ها

راهبری به عنوان یک ویژگی متمایز تریگیت...

همراهی یک پشتیبان در مسیر رشد و توسعه یک استارت‌آپ

با توجه به بازخوردهای دریافتی دو نیاز جدی مشخص شد:

ارزیابی وضعیت تیمها / ارزیابی کیفیت راهبری تیمها

در نتیجه: بازطراحی پنل و داشبورد مدیران و راهبران



راهبری

تریگ کست

Trig Cast •

- رسانه شنیداری تریگ آپ
- از کانال تریگ کست در شنوتو بشنوید



Trig Up

فصل اول

حوالے بیس۲۰ت سالگے

مخاطبین

بازہ سنے ۱۷ تا ۲۵ سال (دانشجویان)

ٹریگ
کاسٹ

Trig Cast •

مهمان‌های فصل اول

اپیزود دوم

مهدی علیپور سخاوی
مدیر محصول و طراح رفتار



اپیزود اول

محمد حسین راشد محصل
مدیرفناپ سافت خراسان



اپیزود چهارم و پنجم

مونا ناصری

هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل شتاب‌دهنده استعداد بانا



اپیزود سوم

نرگس ریاحی

سرپرست توسعه محصول داتین در مشهد



اپیزود هفتم

محمد حسن شهرمیانی
مدیرعامل رهنما کالج



اپیزود ششم

محمد نجفی

بنیان‌گذار ۲۰ تا ۳۰



تریگ کست

Trig Cast •



تریگ کست بشنوید دز



CastBox



Apple
Podcasts

amazon music

شنهته
مرجع پادکست های صوتی



Google Podcasts

تریگ
کست

Trig Cast •



Fly With Champions



www.trigup.com